



08/12/2024
ז'כסלו/תשפ"ה

פרוטוקול ועדת מכרזים מיום 08/12/2024

חברי ועדה נוכחים

שם פרטי ושם משפחה	תפקיד בוועדה	שם פרטי ושם משפחה	תפקיד בוועדה
חנוך ברש	מ"מ יושב ראש		
רו"ח יוני נוטקיס, סגן חשב	חבר		
עו"ד יעל הריס, יועמ"ש	חברה		
לאה חרש	מרכזת הוועדה	דניאל לוי ידיד	סטודנטית מכרזים

רשמה	לאה חרש
------	---------

פרטי ההתקשרות המבוקשת:

מספר הבקשה	נושא הבקשה	תקנה תקציבית
18067 - 1667	התקשרות וחיידוש הסכם שיווק עם חברת SIGNATURE 2025>>	37031605
תאריך תחילת התקשרות	תאריך סיום התקשרות	שווי ההתקשרות
01/01/2025	01/12/2025	מס' פנייה במנוי"ף*
		\$ 40,000 שהם כ- 143,200 ₪ לפי שער 3.58 ₪
שם הספק	מדינה	מספר הספק (ח.פ.ח/צ.ע.מ/מספר עמותה)
Signature Travel Network	ארצות הברית	50045162

תיאור מהות ההתקשרות

לשכת אמריקה מבקשת להתקשר עם חברת "Signature Travel Network" (ארה"ב) לשם הצטרפות לפעילויות שיווק מטעם החברה העתידות להתקיים בשנת 2025. ארגון Signature הינו ארגון מטריה של סוכנויות תיירות בארה"ב. הארגון מבצע פעילות עבור חבריו לגופים מסחריים מחוץ לצפ"א ומקשר בין גופים כמו מלונות, חברות תעופה, ספקי שירותים שונים, ולמשרדי תיירות מהעולם. השתייכות לארגון מצד הסוכנויות מחייב רף מכירות ואיכות שירות ברף גבוה. החברים משלמים דמי חברות משמעותיים. המשרד מעוניין לשווק את ישראל דרך הסוכנויות והחברים בארגון, שכן הפוטנציאל שלהם לקדם את התיירות לישראל לקהלים השונים גבוה מאוד.

להלן הפעילויות שהמשרד מבקש להשתתף בהם בשנת 2025:

1. שלושה דיוורים פרסומיים במהלך השנה לכל תפוצת הארגון (המונה כ-15,000 סוכנים), עם לפחות 40% אחוזי צפייה לדיוור המשרד יקבע את התוכן השיווקי - \$ 3,000.
2. השתתפות בסולו וובינר: סמינר ייעודי B2B באורך של עד 45 דקות להצגת ישראל ו/או שותפים, כולל קידום במיילים. הסמינרים מושכים בממוצע 100-150 משתתפים, והלשכה מקבלת גישה לרשימת התפוצה המלאה. ההקלטה נשמרת למשך שנה ויכולה לשמש בקידום ישראל כיעד תיירותי - \$ 5,000
3. השתתפות בכנסים של הארגון בשיקאגו (29-30/5/2025) ולוס אנג'לס (4-5/6/2025) מטרת ההשתתפות בכנסים היא יצירת קשר ושיווק לקהל רחב של סוכנים חברי הארגון, ופעילות המשך של לשכות מול הסוכנים עם פוטנציאל שיווק של ישראל - \$ 8,000.
4. השתתפות בכנס המרכזי של הארגון בלאס וגאס שיתקיים ב 10-13/11/2025. מטרת ההשתתפות היא יצירת קשר ושיווק לקהל רחב של סוכנים חברי הארגון ופעילות המשך מול הסוכנים בעלי פוטנציאל לשיווק ישראל - \$ 8,500.
5. השתתפות באירוע וירטואלי - מומחים בקבוצות: אירוע וירטואלי ייחודי שמאגד 150 סוכנים, הארוע מתחלק לשלושה חדרים וירטואליים והנציג הישראלי מקבל 10 דקות זמן הצגה בפני כל חדר וירטואלי - \$ 2,500.



6. סדנת יעד: הסדנה במסגרת כנס Signature היא הזדמנות ייחודית להגיע למספר רב של סוכנים מובילים, עם צפי השתתפות של 120-150 איש, כולל סוכנים ומפעילי תיירות ישראלים. מטרת ההשתתפות היא יצירת קשרים, שיווק לקהל רחב של סוכנים חברי הארגון, וקידום פעולות המשך מול סוכנים בעלי עניין ופוטנציאל למכירת ישראל כיעד תיירותי – \$ 13,000

הפעילויות הללו יאפשרו חיבור עם מאות סוכנויות וסוכנים מובילים מצפון אמריקה, ויסייעו בגיוס שותפים חדשים לעבודה עם סיטונאים מתמחים בישראל. בנוסף, הן תורמות להבאת סוכנים לכנסי תיירות בישראל ומחזקות את הקשר עם מובילי תעשיית התיירות המקומית, כהכנה ליום שאחרי.

היקף ההתקשרות הכולל הינו: \$ 40,000.

החלטת הוועדה

הוועדה מאשרת התקשרות עם חברת "Signature Travel Network" (ארה"ב), לשם השתתפות בפעולת שווק של החברה, כמפורט לעיל.

היקף ההתקשרות: \$ 40,000 (שהם כ- 143,200 ₪ לפי שער 3.58 מיום 8.12.24), בהתאם לפעילויות כמפורט ברקע לפרוטוקול. תקופת ההתקשרות: מיום החתימה על ההסכם/הזמנת העבודה ועד ליום 31.12.2025

האישור הינו בהתאם לתקנה 3(31)א לתקנות חובת המכרזים, ובהתאם לנספח ו' להוראת תכ"מ 7.6.3 ההתקשרות פטורה מבחינת קיומם של ספקים ומיזמים.

הערה: אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. לצורך מימוש אישור ועדת מכרזים, יש לערוך הסכם/הזמנת עבודה שיחתם על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד/הנציגות. בלא הסכם חתום כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ו/או קבלת הטובין.

חתימת חברי הוועדה

שם	מ"מ יושב ראש	חשב או נציגו	יועץ משפטי
תאריך	חנוך ברש	רו"ח יוני נוטקיס	עו"ד יעל הריס
חתימה	8.12.24	8.12.24	8.12.24

משרד התיירות
יוני נוטקיס, רו"ח
סגן חשב בכיר